

Linee guida del logo

Indice

1.0 Premessa Il progetto

2.0 Immagine coordinata Linee Guida

3.0 Key message del Logo

4.0 Il logo caratteristiche principali

5.0 Il logo gli elementi

6.0 Guida al logo

6.1 Logo primario

6.2 Variazioni colore

6.3 Margini di rispetto

6.4 Rapporti cromatici

6.5 Proporzioni

6.6 Prove di leggibilità

6.7 Declinazioni

7.0 Tipografia font

8.0 Colori e palette

8.1 Colori del logo

8.2 Sottocromie di colore

9.0 Declinazioni del logo

9.1 Carta intestata

9.2 Banner

9.3 Template presentazione

9.4 Gadgets

1.0 Premessa

Il Progetto

IL PROGETTO PUNTA A SENSIBILIZZARE
SOPRATTUTTO I GIOVANI - FAVORENDO UNA
MAGGIORE CONOSCENZA E CONSAPEVOLEZZA
IN MERITO AI PRINCIPALI FATTORI DI RISCHIO
DELL'INCIDENTALITÀ STRADALE,
SOPRATTUTTO CON RIFERIMENTO A INCIDENTI
DOVUTI AD ALCOL E DROGA.

Il progetto, nato dalla collaborazione tra la Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento delle politiche contro la antidroga e le altre dipendenze, l'Unione Province d'Italia (UPI) e l'Associazione Nazionale dei Comuni Italiani (ANCI), intende affrontare il problema dell'incidentalità stradale perseguendo gli obiettivi del Piano Nazionale Sicurezza Stradale 2030 e contribuendo al dimezzamento del numero delle vittime e feriti gravi entro il 2030.

Nella 10 Città Metropolitane e nelle 20 Province maggiormente colpite dal fenomeno il Progetto punta a sensibilizzare la popolazione - con particolare riguardo ai giovani (target primario delle campagne proposte) - favorendo una maggiore conoscenza e consapevolezza in merito ai principali fattori di rischio dell'incidentalità stradale, soprattutto con riferimento a incidenti dovuti ad alcol e droga.

2.0 Immagine coordinata

Linee guida

Per facilitare l'applicazione dei requisiti richiesti e assicurare una visibilità unitaria a tutte le iniziative correlate al Progetto MOBILITA' SICURA è stata creata un'unica immagine coordinata con gli elementi grafici indispensabili. L'immagine coordinata consiste in una grafica unitaria in grado di tratteggiare e valorizzare i messaggi chiave dell'iniziativa, con l'obiettivo di rafforzare l'identità e il senso di appartenenza al Progetto. Nel presente documento di Linee Guida sono descritti tutti i **modi di utilizzo del logo** e sono inoltre forniti alcuni **esempi di materiali** di comunicazione quali:

- Carta intestata
- Template presentazioni
- Banner
- Gadget

3.0 Key message del logo

Nel complesso, il logo di MOBILITÀ SICURA è pensato per comunicare con efficacia l'importanza di una guida prudente e consapevole, supportando il progetto nella sua missione di sensibilizzazione delle nuove generazioni sui rischi e le conseguenze di comportamenti irresponsabili sulla strada.

La costruzione grafica del logo MOBILITA' SICURA, richiama i concetti chiave di sicurezza alla guida e la centralità del ruolo degli enti territoriali nella promozione della cultura della sicurezza stradale.

4.0 Il logo

Caratteristiche principali

Il logo di MOBILITÀ SICURA è stato concepito come un elemento grafico istituzionale ed evocativo degli obiettivi del progetto, trasmettendo in modo chiaro e immediato i valori di sicurezza, responsabilità e consapevolezza alla guida.

Stile istituzionale e moderno – Il design è essenziale con linee pulite e bilanciate che ne garantiscono la riconoscibilità e l'autorevolezza.

Colori simbolici – La palette cromatica utilizza tonalità di blu e verde, che richiamano fiducia, sicurezza e sostenibilità, con accenti dinamici per esprimere energia e movimento.

Simbolismo visivo – l'icona principale la rivisitazione grafica del PIN che accompagna il nome del Progetto, è stato creato per realizzare un simbolo che racchiude vari significati

Tipografia chiara e leggibile – Il font scelto è moderno e istituzionale, con lettere leggibili e ben definite per garantire un impatto visivo forte e immediato.

5.0 Il logo

Gli elementi

Il logo è costituito da due elementi: il nome di progetto e dei suoi sostenitori e un elemento visivo che simboleggia il PIN di Google Maps, in quanto icona universalmente riconosciuta per poter segnare con esattezza il luogo di arrivo sulla mappa. Tale simbolo è stato arricchito con linee che simboleggiano strade fino ad arrivare al fleg verde che simboleggia l'arrivo sicuro grazie ad una guida responsabile e consapevole. Inoltre, il centro del PIN è stato realizzato come il simbolo del centro cittadino proprio ad indicare la centralità degli enti locali nella diffusione della cultura della sicurezza.



6.0
Guida al logo



6.1 Guida al logo

Logo primario

Utilizzo su grafiche, documenti
o supporti con fondo colorato o scuro.

Il logo deve essere utilizzato nella sua interezza
senza distorcere, modificare o separare gli
elementi che lo compongono. Non è possibile
prevedere nessuna eccezione a questa
applicazione.



6.2 Guida al logo

Variazioni colore



6.3 Guida al logo

Margini di rispetto

Lasciare sempre dei margini
ai lati del logo

Preferibilmente il logo si applica su fondo bianco e le proporzioni fra simbolo e parte tipografica devono rimanere sempre invariate. Tutte le variazioni di grandezza vanno eseguite in scala proporzionale.



6.4 Guida al logo

Rapporti cromatici con variazioni in funzione del fondo



6.5 Guida al logo

Proporzioni

Il logo deve essere:

- sempre a colori, tranne casi giustificati di monocromia;
- in posizione di primo piano, sempre chiaramente visibile;
- di proporzioni adeguate rispetto alle dimensioni del materiale/documento utilizzato;
- in un sito web, deve essere visibile all'interno dell'area di visualizzazione del dispositivo digitale, senza che l'utente debba scorrere la pagina verso il basso.

Inoltre:

- quando si ridimensiona, deve rimanere in proporzione e non deve essere distorto;
- deve essere evitata la pixelatura o sfocatura risultante dall'uso di un formato non corretto e/o di una risoluzione insufficiente.



6.6 Guida al logo

Prove di leggibilità

Tutte le variazioni di grandezza vanno eseguite in scala proporzionale



6.7 Guida al logo Declinazioni

Se dovesse verificarsi la necessità, per i Comuni e Province di declinare il logo MOBILITÀ SICURA, abbiamo previsto diversi tipi di accostamento.



Per tutte le comunicazioni relative al progetto, deve sempre essere associata la manchette con i loghi del Dipartimento delle politiche contro la droga e le altre dipendenze, ANCI e UPI, come negli esempi riportati.



7.0 Tipografia



Tipografia

Font

AG

MONTSERRAT

ABCČĎĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTU-
 VWXYZŽabcčĎďefghijklmnopqrsštuvwxyz
 žАБВГГДѢЕЄЖЗСИІЙЈКЛЉМНЊОПР
 СТЋУЎФХЦЧШШЪЫЬЭЮЯабвггдђеєжзси
 іїйјкљмнњопрстћуўфхцчшшъыьэюя ĂÂÊ
 ŌŲŲăăêêôôı1234567890‘’“”(%)[#]{@}/&\<-
 +÷×=>®©\$€£¥¢;,:...*

AG

ROBOTO

A B C Ć Ć D E F G H I J K L M N O P Q R S Š T U V
V W X Y Z Ž abc ċ ċ d đ e f g h i j k l m n o p q r s š t u v w x y z ž А Б
В Г Д Ё Е Ё Ж З С И І Й Ј К Л Љ М Н Ѣ О П Р
С Т Њ У Ў Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я а б в г д ё е ё ж з с и і й ј
к л љ м н њ о п р с т ѳ у ў ф х ц ч ш щ ѡ ѣ ю я Ă Â Ê Õ Ů Ű â â ê
ô õ ŭ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ‘ ’ “ ” () [#] { @ } / & \ < - + ÷ × = ® © \$ €
£ ¥ ¢ ; , . *

Tipografia

MONTERRAT FONT

Light

Light Italic

Regular

Regular Italic

Bold

Bold Italic

Extra Bold

Extra Bold Italic

Black

Extra Bold Italic

Glyphs

A B C Č Ć D Đ E F G H I J K L M N O P Q R S Š T U V W X Y Z Ž

a b c č ć d đ e f g h i j k l m n o p q r s š t u v w x y z ž

А Б В Г Д Ё Ё Ё Ж З С И І Й Ј К Л Љ М Н Њ О П Р

С Т Ћ У Ў Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я а б в г д ё ё ё ж з

с и і й ј к л љ м н њ о п р с т ћ у ў ф х ц ч ш щ њ ы ь э ю я

Ă Â Ê Ë Ì Í Ů ů ä å ê ò ó

Numeri e simboli

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

' ? ' " ! " (%) [#] { @ } / & \ < - + ÷ × = > ® © \$ € £ ¥ ¢ ; , . *

8.0 Colori del logo e Palette colori



8.1 Colori del logo



#213860

C : 100 R : 33
M : 85 G : 56
Y : 30 B : 109
K : 10



#128436

C : 85 R : 18
M : 20 G : 132
Y : 100 B : 54
K : 10

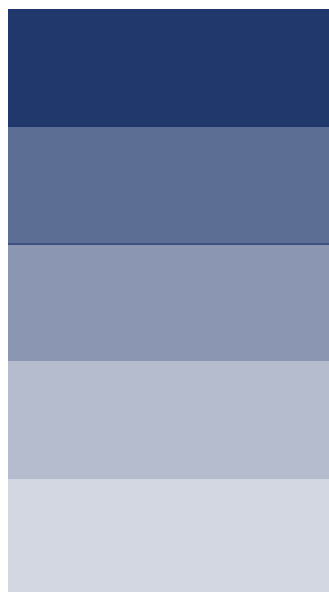


CFAE81

C : 15 R : 207
M : 30 G : 174
Y : 50 B : 129
K : 5

8.2 Colori del logo

Sottocromie di colore



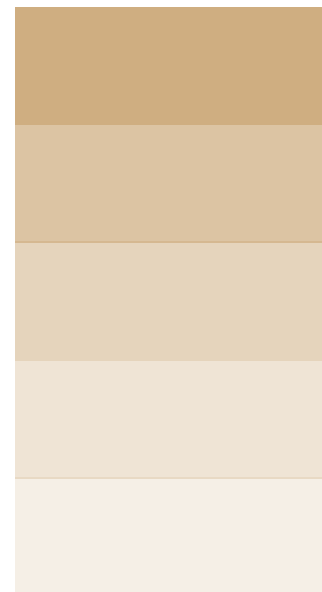
#213860

C : 100	R : 33
M : 85	G : 56
Y : 30	B : 109
K : 10	



#128436

C : 85	R : 18
M : 20	G : 132
Y : 100	B : 54
K : 10	



CFAE81

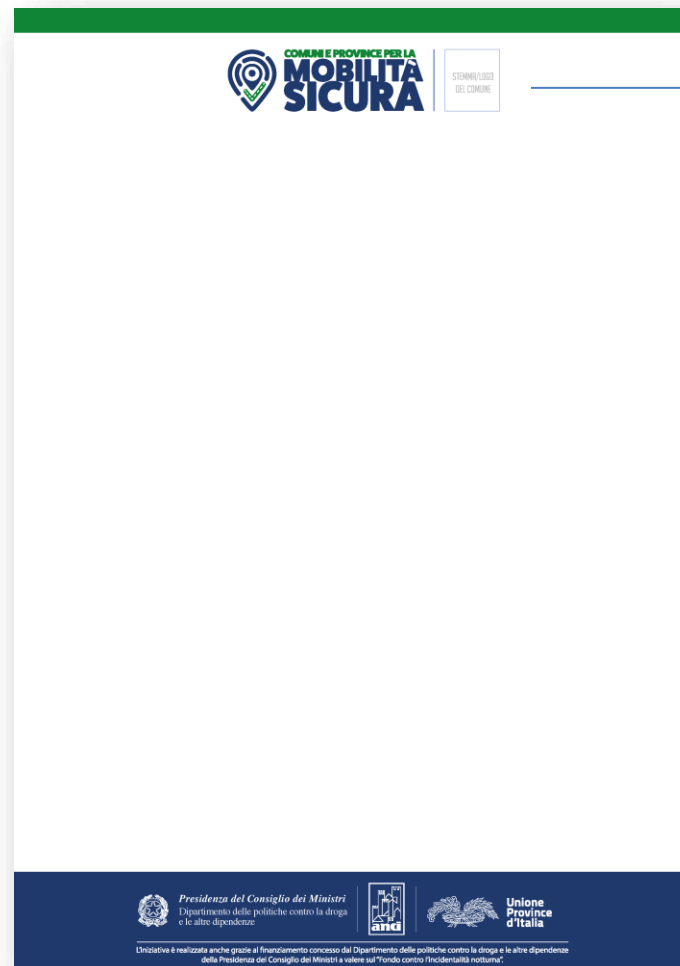
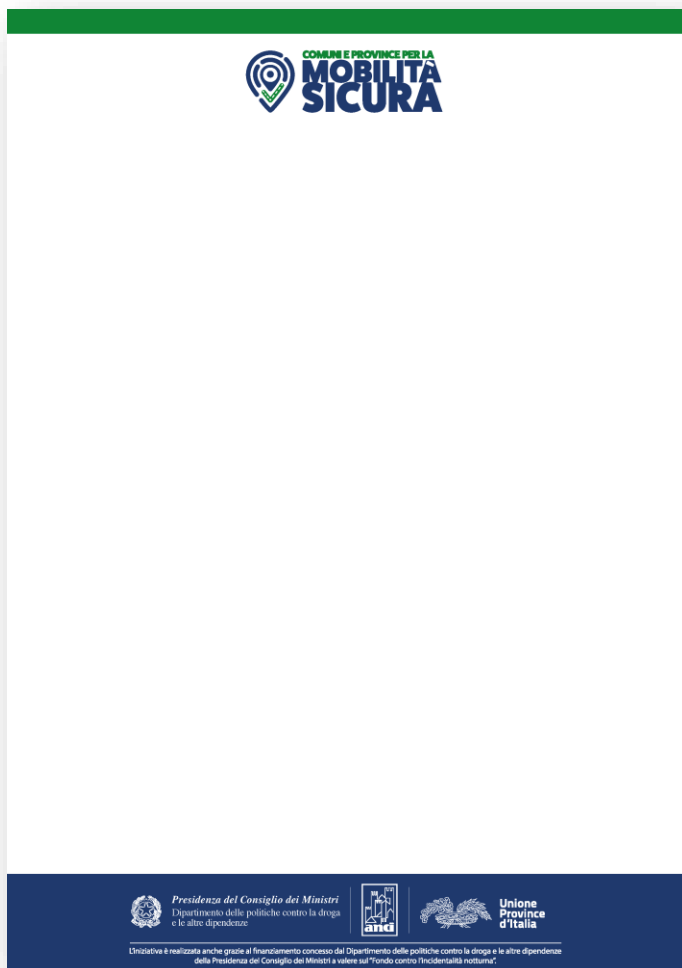
C : 15	R : 207
M : 30	G : 174
Y : 50	B : 129
K : 5	

9.0 Declinazioni del logo



9.1 Declinazioni del logo

Carta intestata



Logo del Comune/Provincia

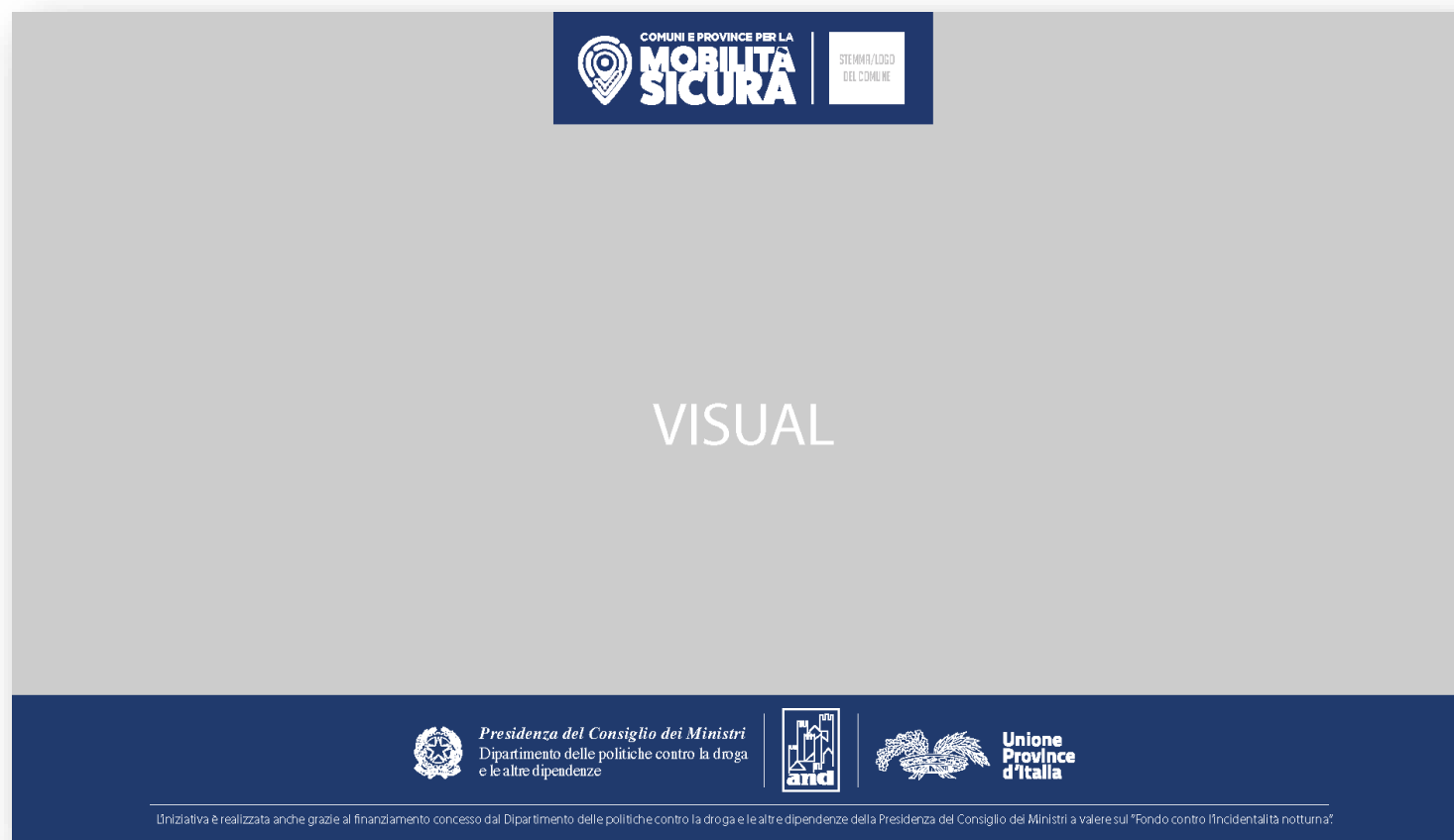
9.2 Declinazioni del logo

Banner



9.3 Declinazioni del logo

Template presentazione



9.4 Declinazioni del logo

Gadgets 1/2

T-shirt



Spilla



Bottiglia sportiva



9.4 Declinazioni del logo

Gadgets 2/2

Sacca cotone



Block notes



