

# Linee guida del logo

# Indice

**1.0 Premessa** Il progetto

**2.0 Immagine coordinata** Linee Guida

**3.0 Key message del Logo**

**4.0 Il logo** caratteristiche principali

**5.0 Il logo** gli elementi

**6.0 Guida al logo**

6.1 Logo primario

6.2 Variazioni colore

6.3 Margini di rispetto

6.4 Rapporti cromatici

6.5 Proporzioni

6.6 Prove di leggibilità

6.7 Declinazioni

**7.0 Tipografia** font

**8.0 Colori e palette**

8.1 Colori del logo

8.2 Sottocromie di colore

**9.0 Declinazioni del logo**

9.1 Carta intestata

9.2 Banner

9.3 Template presentazione

9.4 Gadgets

# 1.0 Premessa

## Il Progetto

IL PROGETTO PUNTA A SENSIBILIZZARE  
SOPRATTUTTO I GIOVANI - FAVORENDO UNA  
MAGGIORE CONOSCENZA E CONSAPEVOLEZZA  
IN MERITO AI PRINCIPALI FATTORI DI RISCHIO  
DELL'INCIDENTALITÀ STRADALE,  
SOPRATTUTTO CON RIFERIMENTO A INCIDENTI  
DOVUTI AD ALCOL E DROGA.

Il progetto, nato dalla collaborazione tra la Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento delle politiche contro la antidroga e le altre dipendenze, l'Unione Province d'Italia (UPI) e l'Associazione Nazionale dei Comuni Italiani (ANCI), intende affrontare il problema dell'incidentalità stradale perseguendo gli obiettivi del Piano Nazionale Sicurezza Stradale 2030 e contribuendo al dimezzamento del numero delle vittime e feriti gravi entro il 2030.

Nella 10 Città Metropolitane e nelle 20 Province maggiormente colpite dal fenomeno il Progetto punta a sensibilizzare la popolazione - con particolare riguardo ai giovani (target primario delle campagne proposte) - favorendo una maggiore conoscenza e consapevolezza in merito ai principali fattori di rischio dell'incidentalità stradale, soprattutto con riferimento a incidenti dovuti ad alcol e droga.

## 2.0 Immagine coordinata

### Linee guida

Per facilitare l'applicazione dei requisiti richiesti e assicurare una visibilità unitaria a tutte le iniziative correlate al Progetto MOBILITA' SICURA è stata creata un'unica immagine coordinata con gli elementi grafici indispensabili. L'immagine coordinata consiste in una grafica unitaria in grado di tratteggiare e valorizzare i messaggi chiave dell'iniziativa, con l'obiettivo di rafforzare l'identità e il senso di appartenenza al Progetto. Nel presente documento di Linee Guida sono descritti tutti i **modi di utilizzo del logo** e sono inoltre forniti alcuni **esempi di materiali** di comunicazione quali:

- Carta intestata
- Template presentazioni
- Banner
- Gadget

## 3.0 Key message del logo

Nel complesso, il logo di MOBILITÀ SICURA è pensato per comunicare con efficacia l'importanza di una guida prudente e consapevole, supportando il progetto nella sua missione di sensibilizzazione delle nuove generazioni sui rischi e le conseguenze di comportamenti irresponsabili sulla strada.

La costruzione grafica del logo MOBILITÀ SICURA, richiama i concetti chiave di sicurezza alla guida e la centralità del ruolo degli enti territoriali nella promozione della cultura della sicurezza stradale.

## 4.0 Il logo

### Caratteristiche principali

Il logo di MOBILITÀ SICURA è stato concepito come un elemento grafico istituzionale ed evocativo degli obiettivi del progetto, trasmettendo in modo chiaro e immediato i valori di sicurezza, responsabilità e consapevolezza alla guida.

**Stile istituzionale e moderno** – Il design è essenziale con linee pulite e bilanciate che ne garantiscono la riconoscibilità e l'autorevolezza.

**Colori simbolici** – La palette cromatica utilizza tonalità di blu e verde, che richiamano fiducia, sicurezza e sostenibilità, con accenti dinamici per esprimere energia e movimento.

**Simbolismo visivo** – l'icona principale la rivisitazione grafica del PIN che accompagna il nome del Progetto, è stato creato per realizzare un simbolo che racchiude vari significati

**Tipografia chiara e leggibile** – Il font scelto è moderno e istituzionale, con lettere leggibili e ben definite per garantire un impatto visivo forte e immediato.

## 5.0 Il logo

### Gli elementi

Il logo è costituito da due elementi: il nome di progetto e dei suoi sostenitori e un elemento visivo che simboleggia il PIN di Google Maps, in quanto icona universalmente riconosciuta per poter segnare con esattezza il luogo di arrivo sulla mappa. Tale simbolo è stato arricchito con linee che simboleggiano strade fino ad arrivare al fleg verde che simboleggia l'arrivo sicuro grazie ad una guida responsabile e consapevole. Inoltre, il centro del PIN è stato realizzato come il simbolo del centro cittadino proprio ad indicare la centralità degli enti locali nella diffusione della cultura della sicurezza.



6.0  
Guida al logo



**CITTÀ E PROVINCE PER LA**  
**MOBILITÀ**  
**SICURA**

## 6.1 Guida al logo

### Logo primario

Utilizzo su grafiche, documenti  
o supporti con fondo colorato o scuro.

Il logo deve essere utilizzato nella sua interezza  
senza distorcere, modificare o separare gli  
elementi che lo compongono. Non è possibile  
prevedere nessuna eccezione a questa  
applicazione.



## 6.2 Guida al logo

### Variazioni colore



## 6.3 Guida al logo

### Margini di rispetto

Lasciare sempre dei margini ai lati del logo

Preferibilmente il logo si applica su fondo bianco e le proporzioni fra simbolo e parte tipografica devono rimanere sempre invariate. Tutte le variazioni di grandezza vanno eseguite in scala proporzionale.



## 6.4 Guida al logo

Rapporti cromatici con variazioni in funzione del fondo



## 6.5 Guida al logo Proporzioni

### Il logo deve essere:

- sempre a colori, tranne casi giustificati di monocromia;
- in posizione di primo piano, sempre chiaramente visibile;
- di proporzioni adeguate rispetto alle dimensioni del materiale/documento utilizzato;
- in un sito web, deve essere visibile all'interno dell'area di visualizzazione del dispositivo digitale, senza che l'utente debba scorrere la pagina verso il basso.

### Inoltre:

- quando si ridimensiona, deve rimanere in proporzione e non deve essere distorto;
- deve essere evitata la pixelatura o sfocatura risultante dall'uso di un formato non corretto e/o di una risoluzione insufficiente.



## 6.6 Guida al logo

### Prove di leggibilità

Tutte le variazioni di grandezza vanno eseguite in scala proporzionale



## 6.7 Guida al logo Declinazioni

Se dovesse verificarsi la necessità, per i Comuni e Province di declinare il logo MOBILITÀ SICURA, abbiamo previsto diversi tipi di accostamento.



Per tutte le comunicazioni relative al progetto, deve sempre essere associata la manchette con i loghi del Dipartimento delle politiche contro la droga e le altre dipendenze, ANCI e UPI, come negli esempi riportati.



## 7.0 Tipografia



CITTÀ E PROVINCE PER LA  
**MOBILITÀ  
SICURA**

# Tipografia

## Font

AG

### MONTERRAT

ABCČĆDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTU-  
VWXYZŽabcčćdđefghijklmnopqrsštuvwxyz  
žАБВГГДЂЕЁЖЗСИИЇЈКЛЉМНЊОПР  
СТЋУЎФХЦЧШШЪЫЬЭЮЯабвггдђеёежз си  
иїјіклљмнњопрстћуўфхцчшшъыьэюя ĂÂÊ  
ÔŮŰăâêôŮ1234567890'?'!"(%)[#] {@}/&\<-  
+÷×=>®©\$€£¥¢;:,.\*

AG

### ROBOTO

ABCČĆDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTU-  
VWXYZŽabcčćdđefghijklmnopqrsštuvwxyzžАБ  
ВГГДЂЕЁЖЗСИИЇЈКЛЉМНЊОПР  
СТЋУЎФХЦЧШШЪЫЬЭЮЯабвггдђеёежз си иїј  
іклљмнњопрстћуўфхцчшшъыьэюя ĂÂÊÔŮŰăâê  
ôŮ1234567890'?'!"(%)[#] {@}/&\<-+÷×=>®©\$€  
£¥¢;:,.\*

# Tipografia

## MONTERRAT FONT

Light

*Light Italic*

Regular

***Regular Italic***

**Bold**

***Bold Italic***

**Extra Bold**

***Extra Bold Italic***

**Black**

***Extra Bold Italic***

### Glyphs

A B C Č Ć Đ E F G H I J K L M N O P Q R S Š T U V W X Y Z Ž

a b c č ć đ e f g h i j k l m n o p q r s š t u v w x y z ž

А Б В Г Д Ђ Е Ѓ Ж З С И І Й Ј К Л Љ М Н Њ О П Р

С Т Ћ У Ў Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я а б в г д ђ е ё ж з

с и і й ј к л љ м њ о п р с т ћ у џ ф х ц ч ш щ њ ы ь э ю я

Ă Â Ê Õ Ő Ū ä å ê ô õ ů

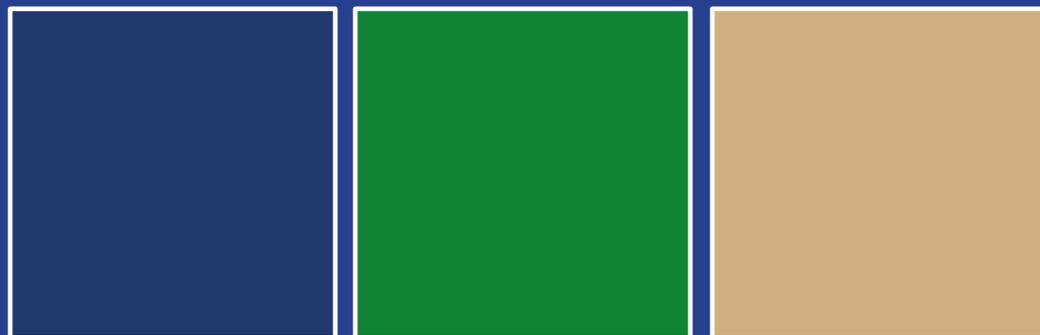
### Numeri e simboli

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

' ? " ! " ( % ) [ # ] { @ } / & \ < - + ÷ × = > ® © \$ € £ ¥ ¢ ; , . \*



## 8.0 Colori del logo e Palette colori



## 8.1 Colori del logo



#213860

C : 100      R : 33  
M : 85      G : 56  
Y : 30      B : 109  
K : 10



#128436

C : 85      R : 18  
M : 20      G : 132  
Y : 100      B : 54  
K : 10

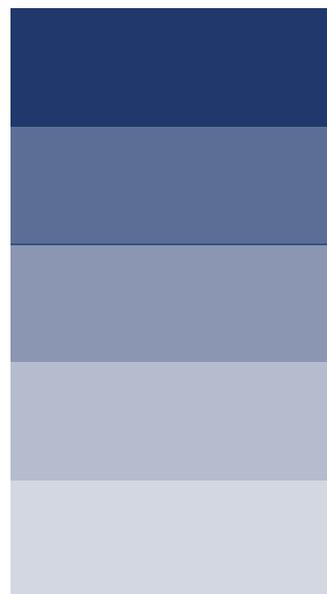


CFAE81

C : 15      R : 207  
M : 30      G : 174  
Y : 50      B : 129  
K : 5

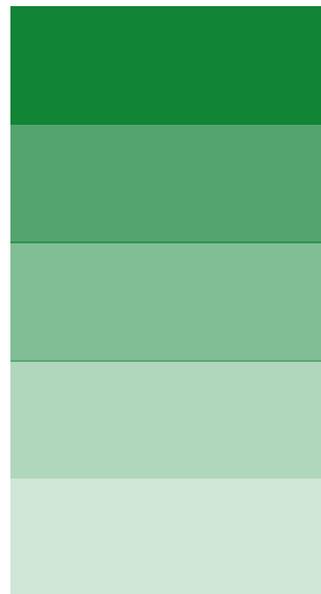
## 8.2 Colori del logo

### Sottocromie di colore



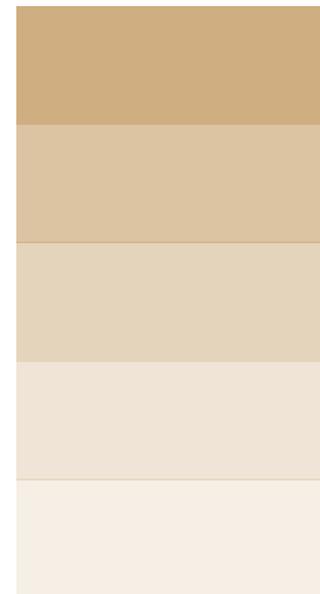
#213860

C : 100	R : 33
M : 85	G : 56
Y : 30	B : 109
K : 10	



#128436

C : 85	R : 18
M : 20	G : 132
Y : 100	B : 54
K : 10	



CFAE81

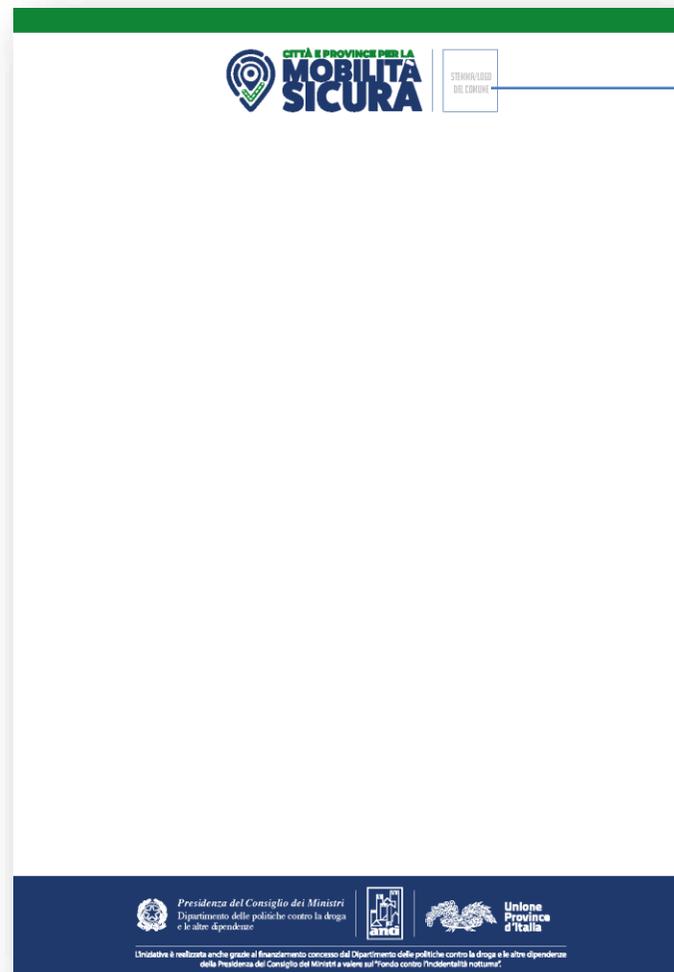
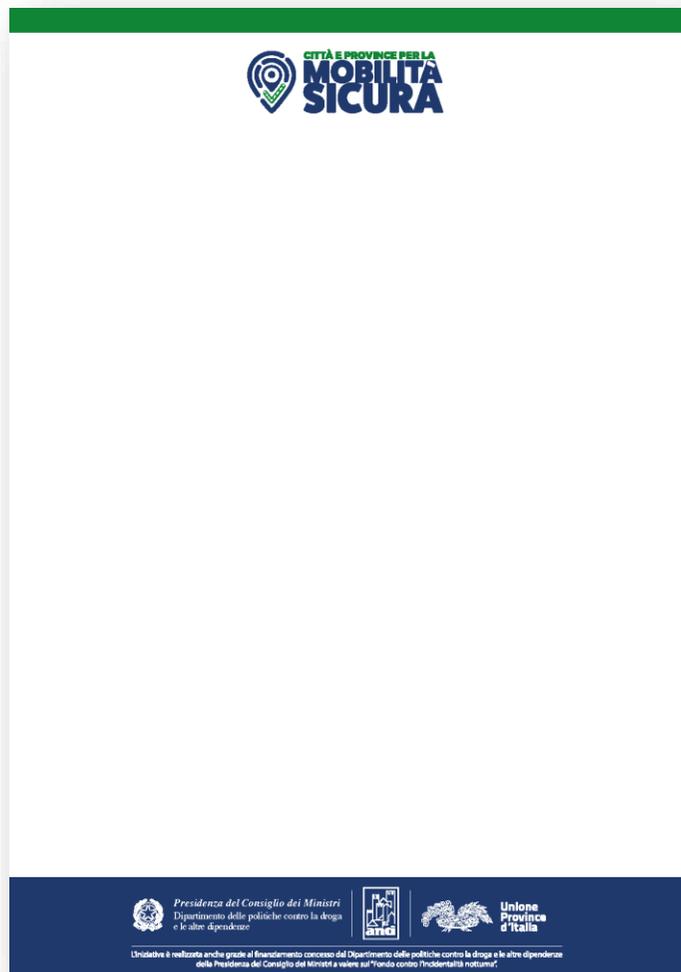
C : 15	R : 207
M : 30	G : 174
Y : 50	B : 129
K : 5	

## 9.0 Declinazioni del logo



**CITTÀ E PROVINCE PER LA**  
**MOBILITÀ**  
**SICURA**

## 9.1 Declinazioni del logo Carta intestata



Logo del Comune/Provincia

## 9.2 Declinazioni del logo

### Banner



## 9.3 Declinazioni del logo

### Template presentazione



## 9.4 Declinazioni del logo

### Gadgets 1/2

T-shirt



Spilla



Bottiglia sportiva



## 9.4 Declinazioni del logo

### Gadgets 2/2

Sacca cotone



Block notes



