

# Campagna di comunicazione

# Premessa

## Il contesto

La **sicurezza stradale** rappresenta un tema rilevante nel dibattito su prevenzione e sanità pubblica, interessando una molteplicità di aspetti economici, sociali e ambientali, che hanno un impatto sul benessere delle persone e sul progresso delle società.

Il **Piano Nazionale per la Sicurezza Stradale 2030**, oltre a prevedere interventi finalizzati al raggiungimento dell'obiettivo generale (dimezzamento del numero totale di morti e feriti gravi), individua azioni prioritarie per il miglioramento delle condizioni di sicurezza stradale di alcune categorie di utenti particolarmente a rischio, tra cui i bambini e adolescenti tra 0 e 14 anni.

Le raccomandazioni riguardano, in particolar modo, gli incentivi alla **cultura della sicurezza stradale**, con interventi di **formazione ed educazione e sensibilizzazione**.

## Il Progetto

### Mobilità Sicura

Il Progetto, nato dalla collaborazione tra la **Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento delle politiche contro la droga e le altre dipendenze**, l'**Unione Province d'Italia (UPI)** e l'**Associazione Nazionale dei Comuni Italiani (ANCI)**, intende affrontare il problema dell'incidentalità stradale perseguendo gli obiettivi del **Piano Nazionale Sicurezza Stradale 2030** e contribuendo al dimezzamento del numero delle vittime e feriti gravi entro il 2030.

Nella **10 Città Metropolitane** e nelle **20 Province** maggiormente colpite dal fenomeno il Progetto punta a sensibilizzare la popolazione con particolare riguardo ai **giovani** (target primario delle campagne proposte) favorendo una maggiore conoscenza e consapevolezza in merito ai principali fattori di rischio dell'incidentalità stradale, soprattutto con riferimento a incidenti dovuti **ad alcol e droga**.

# La campagna di comunicazione

## L'obiettivo

**La sicurezza stradale non è solo una questione individuale, ma una responsabilità collettiva.**

La campagna mira a fornire strumenti ai professionisti che ogni giorno lavorano per garantire strade più sicure, rendendoli protagonisti di un cambiamento culturale.

Le strade più sicure si costruiscono insieme. La prevenzione degli incidenti passa attraverso il lavoro di chi ogni giorno educa, amministra e protegge la mobilità urbana. Con questa campagna si intende **valorizzare il ruolo strategico degli operatori del settore**, fornendo loro strumenti concreti per **sensibilizzare cittadini e giovani**.

**Campagna di comunicazione  
VISUAL**

## La campagna di comunicazione

### “Il bello di...”

Lo slogan «**Il bello di... è riviverlo. Mai alla guida se hai assunto alcol o droghe**», trasmette ai giovani un messaggio profondo e positivo: la vita è fatta di momenti unici ed emozionanti – come il primo amore, un viaggio con gli amici, un'alba indimenticabile – e la guida responsabile permette di viverli e riviverli senza che siano spezzati da incidenti evitabili.

Lo slogan, applicato al **format multisoggetto**, sottolinea che la sicurezza stradale non è una limitazione, ma un'opportunità per continuare a godere delle esperienze più belle della vita, senza rischi drammatici.

Il messaggio della campagna è chiaro e diretto: **il valore di ogni momento sta proprio nella possibilità di poterlo rivivere**. Un errore alla guida potrebbe compromettere per sempre tale possibilità. Il tono della campagna è positivo e coinvolgente, senza fare leva sulla paura ma sulla consapevolezza del valore della vita.



CITTÀ E PROVINCE PER LA  
**MOBILITÀ  
SICURA**

STEMMA/LOGO  
DEL COMUNE



*Il bello di*  
**VEDERE L'ALBA È SAPERE CHE  
NON SARÀ L'ULTIMA**

*Mai alla guida  
se hai assunto alcol o droghe*



Presidenza del Consiglio dei Ministri  
Dipartimento delle politiche contro la droga  
e le altre dipendenze



Unione  
Province  
d'Italia

L'iniziativa è realizzata anche grazie al finanziamento concesso dal Dipartimento delle politiche contro la droga e le altre dipendenze della Presidenza del Consiglio dei Ministri a valere sul "Fondo contro l'incidentalità notturna".

**CITTÀ E PROVINCE PER LA  
MOBILITÀ  
SICURA**

STEMMA/LOGO  
DEL COMUNE

*Il bello di*  
**UNA SERATA TRA AMICI  
È SAPERE CHE NON  
SARÀ L'ULTIMA**

*Mai alla guida  
se hai assunto alcol o droghe*

 **Presidenza del Consiglio dei Ministri**  
Dipartimento delle politiche contro la droga  
e le altre dipendenze

 **and**

 **Unione  
Province  
d'Italia**

L'iniziativa è realizzata anche grazie al finanziamento concesso dal Dipartimento delle politiche contro la droga e le altre dipendenze della Presidenza del Consiglio dei Ministri a valere sul "Fondo contro l'incidentalità notturna".



CITTÀ E PROVINCE PER LA  
**MOBILITÀ  
SICURA**

STEMMA/LOGO  
DEL COMUNE

*Il bello di*  
**UN PRIMO APPUNTAMENTO  
È POTER VIVERE ANCHE IL SECONDO**

*Mai alla guida  
se hai assunto alcol o droghe*



Presidenza del Consiglio dei Ministri  
Dipartimento delle politiche contro la droga  
e le altre dipendenze



Unione  
Province  
d'Italia

L'iniziativa è realizzata anche grazie al finanziamento concesso dal Dipartimento delle politiche contro la droga e le altre dipendenze della Presidenza del Consiglio dei Ministri a valere sul "Fondo contro l'incidentalità notturna".

