

1. COMUNICARE PER PREVENIRE

Parlare di sicurezza stradale significa agire prima che il rischio diventi danno.

La campagna mette al centro l'educazione e l'informazione, con linguaggi chiari e accessibili, per generare comportamenti consapevoli nei cittadini, soprattutto con riguardo ai giovani.

2. IL VALORE DELLA CONOSCENZA

Ogni messaggio veicolato nasce da basi scientifiche: dati, ricerche e linee guida. Questo garantisce autorevolezza e credibilità, fondamentali per un dialogo efficace con i territori e i giovani.

3. UN RACCONTO VISIBILE, UNITARIO, COERENTE

Ogni azione comunicativa è pensata per essere riconoscibile. L'identità visiva coordinata — logo, claim, colori e font — costruisce un'immagine forte, capace di legare tutte le attività e iniziative al progetto.

4. "IL BELLO DI": IL CLAIM CHE PARLA AI GIOVANI

"Il bello di... è riviverlo" è il cuore della narrazione. Parla direttamente alle emozioni dei ragazzi,

valorizza la vita e la possibilità di viverla senza interruzioni tragiche, trasformando un divieto in una scelta consapevole.

5. HASHTAG E STRUMENTI DIGITALI PER UNA RETE ATTIVA

La campagna vive anche - e soprattutto - online: hashtag ufficiali, media kit, contenuti multimediali e un format condiviso facilitano la partecipazione e la condivisione, trasformando ogni stakeholder in un amplificatore del messaggio.

6. PIÙ SOGGETTI, UN UNICO OBIETTIVO

Comuni, Province, scuole, forze dell'ordine, operatori sanitari e associazioni sono chiamati a lavorare insieme. Le azioni congiunte generano impatto, radicano il messaggio e fanno crescere il senso di comunità attorno al valore della sicurezza.

7. UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SENZA SCADENZA

"Mobilità Sicura" non è una campagna episodica: è un processo, un impegno quotidiano per costruire una nuova mentalità sulla mobilità. Ogni iniziativa è parte di una strategia duratura che guarda al futuro.

"Mobilità Sicura" è un progetto realizzato in collaborazione tra il **Dipartimento delle politiche contro la droga e le altre dipendenze**, l'**Associazione Nazionale dei Comuni Italiani** (ANCI) e l'**Unione Province d'Italia** (UPI), per promuovere comportamenti sicuri e responsabili alla guida, con un obiettivo chiaro: dimezzare il numero delle vittime e feriti gravi entro il 2030.

#MobilitàSicura #ProgettoMobilitàSicura #ANCI #UPI #SicurezzaStradale
#GuidaResponsabile #Comuni #Province



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento delle politiche contro la droga
e le altre dipendenze



**Unione
Province
d'Italia**