



## **Territorio, mobilità e welfare: strategie integrate per comunità sostenibili**

*Almaviva ad ANCI 2025 porta l'esperienza e le competenze per costruire comunità interconnesse, inclusive e sicure*

*La trasformazione digitale abilita nuovi modelli di servizio per migliorare la qualità della vita delle persone e rendere le comunità più resilienti e dinamiche. Se ne parla il 13 novembre alle 15, all'evento organizzato da Almaviva Group, in Sala Gian Lorenzo Bernini*

Almaviva, gruppo italiano leader nell'innovazione digitale e main partner di ANCI 2025, partecipa alla 42<sup>a</sup> Assemblea Annuale di Bologna, portando le proprie competenze e le proprie soluzioni nel campo della trasformazione digitale per la Pubblica Amministrazione e i territori.

Il **13 novembre alle ore 15**, presso la **Sala Gian Lorenzo Bernini (Hall 18)**, Almaviva organizza l'evento **"Territorio, Mobilità e Welfare: strategie integrate per comunità sostenibili. Insieme, dal monitoraggio all'azione"**, un'opportunità di confronto su come l'innovazione digitale possa abilitare nuovi modelli di servizio a beneficio dei cittadini e della sostenibilità delle comunità locali.

La trasformazione digitale rappresenta oggi la chiave per migliorare la qualità della vita delle persone, rendendo le città più resilienti, dinamiche e inclusive. I territori intelligenti utilizzano i dati e le tecnologie per supportare decisioni più efficaci in ambiti cruciali come sicurezza, mobilità, sanità, gestione della risorsa idrica, consumo energetico, trattamento dei rifiuti e istruzione.

*"Come protagonisti digitali, contribuiamo a costruire comunità sostenibili, interconnesse e inclusive, supportando la modernizzazione di imprese e pubbliche amministrazioni, per favorire lo sviluppo e la crescita responsabile di cittadini, territori e dell'intero sistema Paese"*, afferma **Antonio Amati, Deputy CEO di Almaviva**, che interverrà il 13 novembre nel corso dell'Assemblea plenaria, nel panel dedicato a 'Innovazione nella PA: etica, trasparenza, buona amministrazione'.

La visione di Almaviva coniuga innovazione tecnologica, ricerca, piattaforme digitali e cooperazione, valorizzando i dati come leva strategica per la crescita sostenibile, in funzione delle esigenze di cittadini, community e istituzioni. Un approccio integrato che sostiene la transizione digitale ed ecologica, promuovendo una visione di comunità urbana,

ambientale ed energetica, dove tecnologia, competenze e partecipazione migliorano concretamente la vita delle persone.

Una *value proposition* innovativa unisce competenze tecnologiche e di settore per offrire a Pubbliche Amministrazioni e imprese soluzioni digitali integrate, concrete, capaci di abilitare servizi di qualità e un'esperienza continua per cittadini e territori.

Al centro, un nuovo concetto di comunità urbana, ambientale ed energetica, per una nuova interpretazione del territorio, anche alla luce di paradigmi di mobilità intelligente: città sostenibili e interconnesse dove innovazione tecnologica, competenze locali e partecipazione delle persone innalzano la qualità della vita, favorendo un'urbanizzazione centrata sui bisogni delle persone e sulla crescita economica sostenibile.

### **L'EVENTO del 13 novembre alle ore 15 su Territorio, Mobilità e Welfare**

Aperto da un saluto del Sindaco di Bologna, **Matteo Lepore** e di **Antonella Galdi**, Capo Area Innovazione tecnologica, Cultura, Politiche Giovanili, Mobilità sostenibile, TPL, Transizione energetica di ANCI Nazionale, e di **Vincenzo Pinto** Local Government Director, Almaviva e **Dario Ferrillo** Transportation Infrastructure & Logistics Director, Almaviva; l'evento vedrà l'intervento di **Chiara Daneo** Relazioni Istituzionali Dipartimento per la trasformazione digitale Presidenza del Consiglio dei Ministri su "Il digitale come fattore abilitante per lo sviluppo dei territori"; di **Lorenza Badiello** Direzione Delegazione presso l'UE- Regione Emilia-Romagna su "La prospettiva UE per gli enti territoriali" e di **Davide Conte** Presidente Lepida, inhouse Regione Emilia-Romagna su "Emilia-Romagna tra Intelligenza artificiale e Intelligenza collettiva".

A seguire una Tavola Rotonda con **Bas Boorsma** CEO Urban Innovators Global, Rotterdam; **Matteo Lecis Cocco Ortu** Assessore con deleghe a pianificazione strategica, urbanistica e ambientale Comune di Cagliari; **Luca Curioni** Citizen Experience Comune di Milano; **Francesco Favo** Direttore Generale ANM; **Annamaria Giacomelli** Dirigente e Coordinatore dell'Unione Federazione dei comuni del Camposampierese; **Michele Pianetta** Vicepresidente di ANCI Piemonte con delega all'Innovazione e alle Smart Cities. Moderatore **Nicola Zamperini** Giornalista, esperto di tecnologie digitali.

#### **Almaviva**

Gruppo leader italiano nell'Information & Communication Technology, da oltre 40 anni, Almaviva è protagonista della trasformazione digitale, accompagnando il percorso di innovazione di imprese e pubbliche amministrazioni. Il Gruppo opera attraverso una rete globale di oltre 30 società e 80 sedi in Italia e all'estero, con una presenza consolidata in vari paesi, fra cui Stati Uniti, America Latina (Brasile, Colombia, Repubblica Dominicana), Belgio, Spagna, Finlandia, Arabia Saudita, Emirati Arabi Uniti, Egitto e Tunisia. Nel 2024, conta oltre 40.000 persone in Italia e nel mondo e ricavi superiori a 1,4 miliardi di euro. Combinando piattaforme proprietarie e tecnologie all'avanguardia - come Intelligenza Artificiale, Data Analytics, Cloud e Cybersecurity - il Gruppo guida l'evoluzione di processi e sistemi end-to-end nei settori strategici del mercato: pubblica amministrazione, trasporti, sanità, finanza, difesa e sicurezza, ambiente e gestione delle risorse idriche. [www.almaviva.it](http://www.almaviva.it)

**Contatti Almaviva:**

*Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, [i.debernardis@almaviva.it](mailto:i.debernardis@almaviva.it)*

*Mariagrazia Scaringella, Media Relations, mob. 340.8455510, [m.scaringella@almaviva.it](mailto:m.scaringella@almaviva.it)*