

# Linee guida

---

*Linee guida per le azioni di comunicazione*

Progetto LGNET3

# Indice

---

- Linee Guida per le azioni di comunicazione – premessa
- Key message del Logo
- Logo
- Requisiti del Logo
- Dimensioni del Logo
- Distanza di rispetto
- Declinazioni di colore
- Logo LGNET3 con loghi istituzionali
- Carta intestata
- Template presentazioni
- Apposizione loghi su altri materiali, sito web e banner web

# Linee guida azioni di comunicazione

---

## Premessa

Per facilitare l'applicazione dei requisiti richiesti e assicurare una visibilità unitaria a tutte le iniziative correlate al **Progetto LGNET3** è stata creata un'unica immagine coordinata con gli elementi grafici indispensabili.

L'immagine coordinata consiste in una grafica unitaria in grado di tratteggiare e valorizzare i messaggi chiave dell'iniziativa, con l'obiettivo di rafforzare l'identità e il senso di appartenenza al Progetto.

Nel presente documento di Linee Guida sono descritti tutti i modi di utilizzo del logo e sono inoltre forniti alcuni esempi di materiali di comunicazione quali:

- **Carta intestata**
- **Template presentazioni**
- **Altri materiali di comunicazione**

# Key message del logo

---

Il progetto LGNET arrivato alla sua terza edizione è ormai a livello di immagine un brand riconoscibile presso il target di riferimento. Ricordiamo che il *concept*, alla base del segno grafico, fonda la sua creazione su alcuni messaggi chiave che fin dalla prima edizione era necessario integrare:

- **Centralità del ruolo dei Comuni**
- **Valore del Network**
- **Accoglienza**
- **Inclusione**
- **Integrazione**

Nel logo viene stilizzata la casa - Comune, simbolo di protezione e accoglienza, che richiama con la presenza del tricolore la continuità tra l'Europa e l'Italia, delle misure poste in essere per affrontare la situazione emergenziale. Il blu della casa richiama il colore predominante del logo dell'Ue, la casa comune europea. Le figure all'interno, unite tra loro, sotto lo stesso tetto, esprimono l'efficacia delle politiche di inclusione e integrazione messe in campo dall'Unione Europea.



## Logo 1/2

---

Nella terza edizione, il logo mantiene l'iconografia e i simboli principali ideati nella prima edizione per rimarcare la continuità con il progetto originario e la volontà di proseguire nel solco delle azioni già avviate con successo sui territori in questi due anni di progettualità. La riconoscibilità del brand progettuale viene preservata ma al contempo valorizzata attraverso due elementi innovativi: la tridimensionalità delle persone che acquisiscono maggiore importanza attraverso il tratto tridimensionale e l'elemento bambino che riporta al concetto di famiglia, stabilità e integrazione sul territorio.



## Logo 2/2

---

Il logo deve essere utilizzato nella sua interezza senza distorcere, modificare o separare gli elementi che lo compongono. Non è possibile prevedere nessuna eccezione a questa applicazione.

Preferibilmente il logo si applica su fondo bianco e le proporzioni fra simbolo e parte tipografica devono rimanere sempre invariate.



# Requisiti del logo

Tutte le variazioni di grandezza vanno eseguite in scala proporzionale



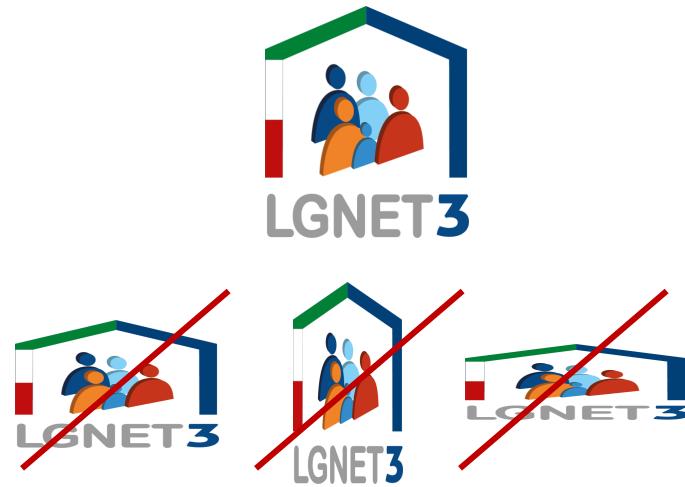
# Dimensioni del logo

*Il logo deve essere:*

- sempre a colori, tranne casi giustificati di monocromia;
- in posizione di primo piano, sempre chiaramente visibile;
- di proporzioni adeguate rispetto alle dimensioni del materia-le/documento utilizzato;
- in un sito web, deve essere visibile all'interno dell'area di visualizzazione del dispositivo digitale, senza che l'utente debba scorrere la pagina verso il basso;

*Inoltre:*

- quando si ridimensiona, deve rimanere in proporzione e non deve essere distorto;
- deve essere evitata la pixelatura o sfocatura risultante dall'uso di un formato non corretto e/o di una risoluzione insufficiente.



# Distanza di rispetto

Per ragioni di visibilità e integrità il logo deve essere sempre circondato da uno spazio libero, o "zona protetta", con cui non deve interferire alcun altro elemento (testo, immagini, disegni, figure ...).

Il posizionamento del logo su uno sfondo con un motivo o con elementi grafici quali linee, forme, ecc. è permesso solo nel caso in cui la visibilità e l'integrità dello stesso non siano compromesse e la zona protetta sia rispettata. Se lo sfondo distorce il logo o interferisce con esso, la zona protetta che lo circonda deve rimanere bianca o di colore neutro.



## FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h  
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

## Declinazione di colore 1/3

Il Logo "LGNET3" è l'elemento base del sistema di identità visiva. La versione del Logo sotto rappresentata si usa su fondo bianco o molto chiaro. Esso non può essere modificato nè utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti nelle presenti Linee Guida. La riproduzione del Logo deve avvenire utilizzando il solo esecutivo elettronico.



## Declinazione di colore 2/3

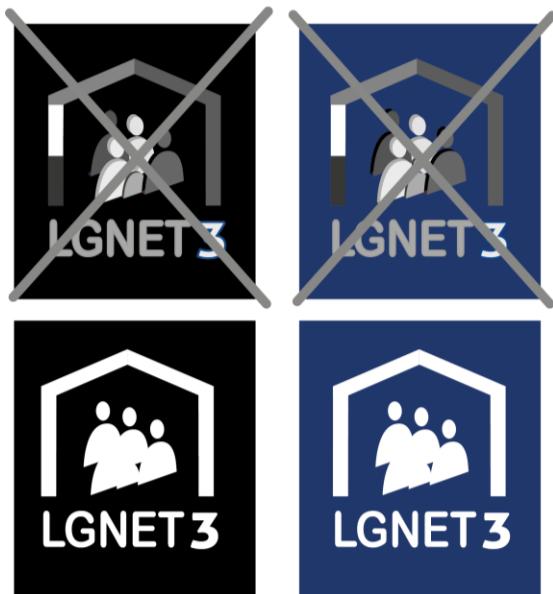
---

La versione positiva del Logo in bianco nero è utilizzata in tutti i casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero (ad es. stampa quotidiana, stampa laser o ink-jet in bianco nero) e non sia possibile adottare la versione colore, oppure in pubblicazioni stampate ad un solo colore tipografico.



## Declinazione di colore 3/3

La versione negativa del Logo deve essere adottata su fondo di colore nero o grigio. Il Logo non deve mai essere utilizzato su fondi che hanno gli stessi colori del segno grafico (blu, rosso, verde)



# Logo LGNET3 con loghi istituzionali

Il logo LGNET3 per tutte le comunicazioni relative al progetto, deve **sempre** essere associato al **logo dell'UE**, al **logo del Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione dell'Unione Europea**, e al **logo del Ministero dell'Interno** in quanto capofila del progetto, come negli esempi di seguito riportati.



# Carte intestata



# Template presentazioni



# Apposizione loghi su altri materiali 1/3

Schermata intranet

**FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2022**  
Obiettivo Specifico 2: Migrazione legale/Integrazione - Misura di attuazione 2.d Ambito di applicazione 2.h  
Intervento a.1) Capacity building, qualificazione e rafforzamento degli uffici pubblici.

**Enti partner**

ROMA  
Città di Bari  
Comune di Bologna  
Comune di Cagliari  
Comune di Genova  
Comune di Roma  
Comune di Milano  
Comune di Torino  
Comune di Palermo  
Comune di Napoli  
Comune di Salerno  
Comune di Genova  
Comune di Roma  
Comune di Bari  
Comune di Bologna  
Comune di Cagliari  
Comune di Genova  
Comune di Roma  
Comune di Milano  
Comune di Torino  
Comune di Palermo  
Comune di Napoli  
Comune di Salerno  
CITTÀ DEL VATICANO

Info: mail@account.it

# Apposizione loghi su altri materiali 2/3

Manifesti/locandine



# Apposizione loghi su altri materiali 3/3

## Sito web

## Header e footer



## Banner per siti esterni



