



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le pari opportunità



ANCI x i Comuni. Progetto di comunicazione integrata.

Materili digital / stampa / video

26/01/2026



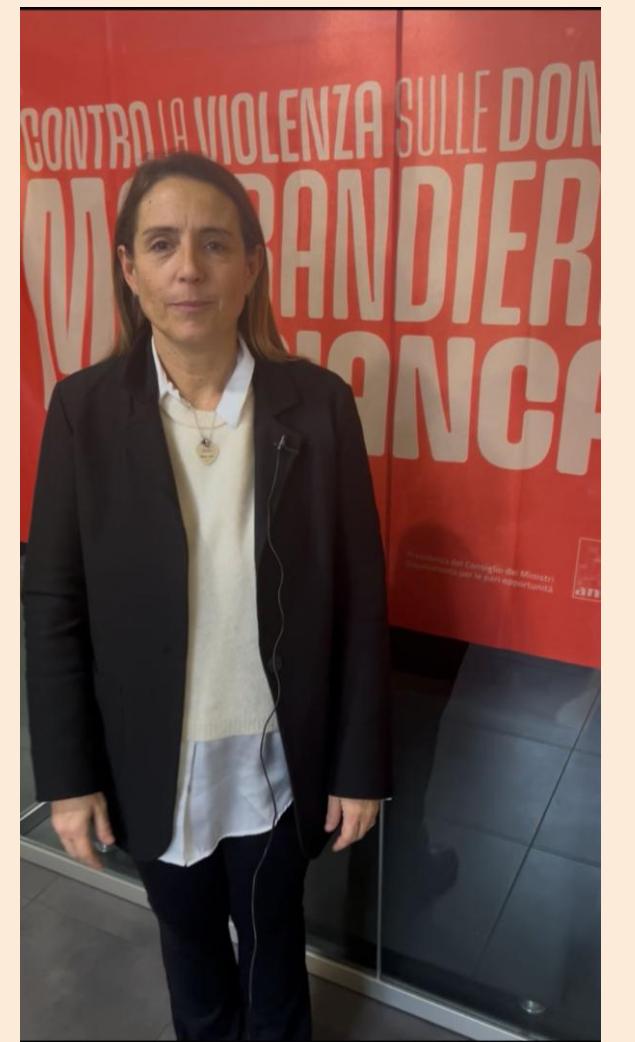
DA DOVE NASCE LA CAMPAGNA

Mai Bandiera Bianca è una campagna **culturale e di sensibilizzazione**, non solo informativa. Nasce con l'obiettivo di attivare una **mobilizzazione collettiva** contro la violenza sulle donne, partendo dal livello più vicino ai cittadini: i **Sindaci e i loro Comuni**.

Il ruolo di Sindaci e Amministrazioni

La campagna invita tutti i **Sindaci e le Amministrazioni comunali** a diventare **ambasciatori del messaggio**, trasformando ogni città in un presidio attivo di consapevolezza, prevenzione e cambiamento.

GLI AMBASSADOR DELLA CAMPAGNA



GLI AMBASSADOR DELLA CAMPAGNA





GLI STRUMENTI DELLA CAMPAGNA

Lo strumento principale della campagna è una **bandiera da esporre in tutti i Comuni**, presidio istituzionale per eccellenza, che rappresenta identità, presenza e impegno pubblico.

La campagna durerà tutto l'anno (#25novembretuttolanno), segno di un impegno costante e permanente dei Sindaci: entrerà tra i banchi di scuola e nelle piazze, sarà indossata dalle persone (tshirt, shopper, etc.) e affissa negli spazi comunali, si integrerà nel calendario degli eventi culturali, nell'anno delle celebrazioni per l'ottantesimo della Repubblica e del voto alle donne.

Ai Sindaci sarà richiesto di aderire esponendo la bandiera e di coinvolgere influencer e figure pubbliche locali, che diventeranno **ambassador del messaggio**, in particolare tra i giovani, anche attraverso i canali social.

Questa rete consentirà una diffusione capillare e multicanale della campagna, rafforzando la componente culturale e la penetrazione del messaggio nelle comunità.



Scarica

Media kit complessivo





CAPITOLO 1

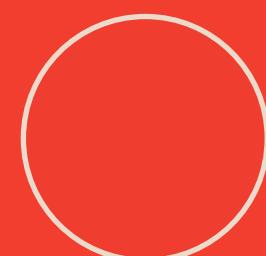
AYOUT BANDIERA



IDENTITÀ VISIVA BANDIERA ANCI CONTRO LA VIOLENZA DI GENERE

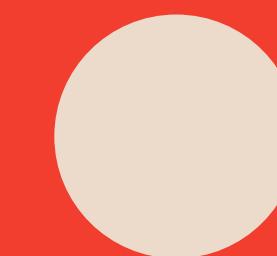
La nuova identità si basa sull'arancione, colore della parità di genere, scelto per il suo valore simbolico e la sua energia inclusiva.

Il font variabile, flessibile e leggibile su ogni formato, assicura coerenza in tutte le applicazioni. Insieme, questi elementi creano un linguaggio visivo chiaro e deciso, capace di amplificare il nostro messaggio con coerenza e impatto.



Orange background
RGB Quadricromia
R: 241 C: 0
G: 62 M: 90
B: 46 Y: 83
K: 0

Pantone
Soldi Coated
1665 C



Beige Text
RGB Quadricromia
R: 236 C: 5
G: 219 M: 13
B: 202 Y: 20
K: 0

Pantone
Pastel Coated
9225 C

CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE **MAI BANDIERA MAI BIANCA**

25 NOVEMBRE TUTTO L'ANNO



AaBbCc
Snug Variable claim

AaBbCc
Roboto bodycopy



ESECUTIVO BANDIERA PER DIGITAL

Formato 16:9 (1920x1080 px)

RGB

 Scarica





ESECUTIVO BANDIERA PER STAMPA

Formato Affissione 300x200 cm

Quadricromia

 Scarica





LOGO CAMPAGNA DIGITAL

Adattamento della tipografia
della bandiera in tre formati.

 Scarica

CONTRO LA VIOLENZA
SULLE DONNE
MAI BANDIERA
BIANCA

CONTRO LA VIOLENZA **MAI** BANDIERA
SULLE DONNE **MAI** BIANCA

CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE
MAI BANDIERA
BIANCA

CONTRO LA VIOLENZA
SULLE DONNE
MAI BANDIERA
BIANCA

CONTRO LA VIOLENZA **MAI** BANDIERA
SULLE DONNE **MAI** BIANCA

CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE
MAI BANDIERA
BIANCA



CAPITOLO 2

CAMPAGNA



CAMPAGNA AFFISSIONE

Formato orizzontale 400x300 cm

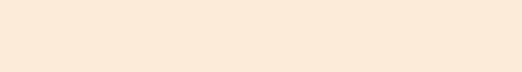
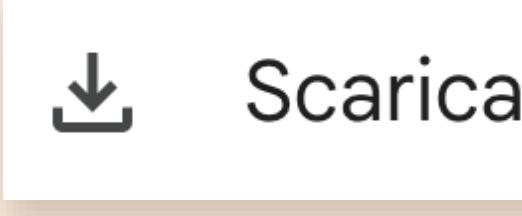




CAMPAGNA AFFISSIONE MULTISOGGETTO

Testo segnaposto per adattamenti locali

 Scarica





CAMPAGNA AFFISSIONE

Formato verticale 50x70 cm





CAMPAGNA AFFISSIONE MULTISOGGETTO

Formato verticale 50x70 cm

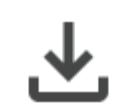




CAMPAGNA AFFISSIONE MULTISOGGETTO

Formato verticale 50x70 cm

Testo segnaposto con bodycopy
per adattamenti locali

 Scarica





CAMPAGNA AUTOBUS

Formato orizzontale 200x70 cm





CAMPAGNA AUTOBUS MULTISOGGETTO

Formato orizzontale 200x70 cm





CAMPAGNA AUTOBUS

Formato orizzontale 200x70 cm

Testo segnaposto per adattamenti locali





CAPITOLO 3

DIGITAL



POST INSTAGRAM





ESEMPI DI GRAFICA PER POST SOCIAL

Materiali

↓ Scarica





STORIES INSTAGRAM





STORIES INSTAGRAM

↓ Scarica

CONTRO LA VIOLENZA
SULLE DONNE
**MAI BANDIERA
BIANCA**

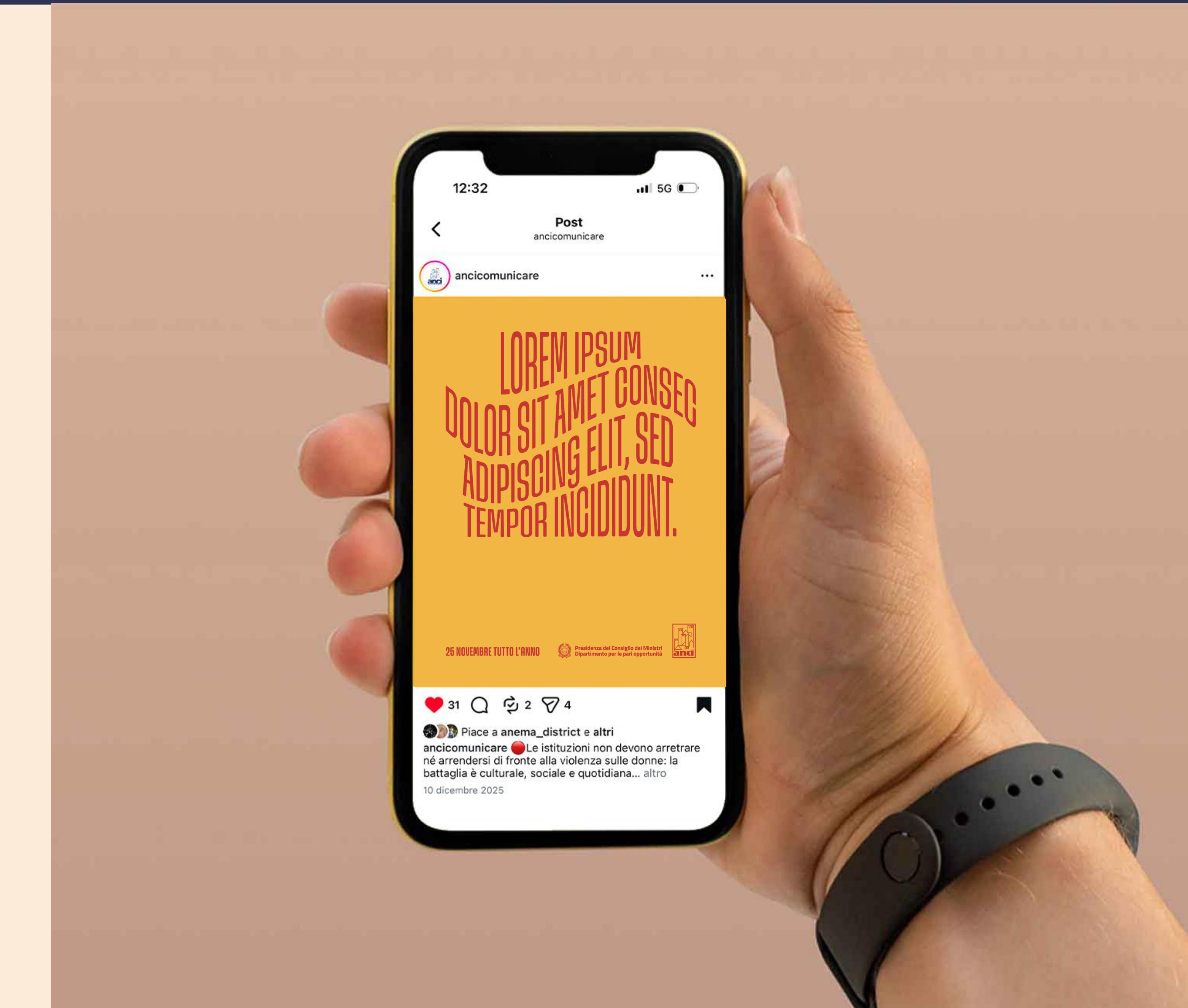


CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE
**MAI BANDIERA
BIANCA**





POST MULTISOGGETTO





POST

MULTISOGGETTO

Testo segnaposto per adattamenti locali

 Scarica





STORIES MULTISOGGETTO





STORIES MULTISOGGETTO

Testo segnaposto per
adattamenti locali

 Scarica





MASCHERA SOCIAL

POST IG_1080X1350

 Scarica



CAROUSEL IG_UGC MATERIALI

Doc tutorial per la pubblicazione
disponibile nella cartellina

Scarica

Dopo aver visto la storia con il nostro sticker clicca sull'icona "tocca a te".

Fai una foto, registra un video: hai la piena libertà creativa.

Condividi il tuo supporto sulle storie.

CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE
MAI BANDIERA BIANCA



TOCCA A TE

Doc tutorial per la creazione
disponibile nella cartellina

Scarica

MAI BANDIERA BIANCA





CAPITOLO 4

VIDEO



VIDEO VERTICALE BANDIERA

 Scarica





VIDEO TAPPO PER EVENTO

MBB_Flag_9-16

 Scarica





CAPITOLO 5

INVITO



ESEMPIO DI INVITO O LOCANDINA

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le pari opportunità

**I COMUNI ITALIANI
CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE**

Conferenza stampa di presentazione della nuova campagna
di comunicazione e dell'Indagine ANCI 2025 sull'impegno
dei Comuni per la parità e contro la violenza di genere.

10 dicembre 2025 - ore 16:00
Sala Presidenza ANCI - Via dei Prefetti 46, Roma

MODERA:
Andrea Pennacchioli, giornalista La7

INTERVENGONO:

Gaetano Manfredi, Presidente ANCI e Sindaco di Napoli
Eugenia Maria Roccella, Ministra per la famiglia, la natalità e le pari opportunità
Pierluigi Biondi, Sindaco dell'Aquila
Vittoria Ferdinandi, Sindaca di Perugia e Delegata ANCI pari opportunità



CAPITOLO 6

INFOGRAFICA



ESEMPIO DI INFOGRAFICA

Scarica

I COMUNI ITALIANI CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE

Indagine ANCI 2025 sull'impegno dei Comuni italiani per la parità e contro la violenza di genere

6,4 MILIONI
le donne italiane tra i 16 e i 75 anni vittime di violenza nel corso della vita

18 MILIONI DI EURO IN PIÙ RISPETTO AL 2017 (8 MLN) SPESI DAI COMUNI NEL 2022 (26 MLN) PER CAV E CR

Fonte ISTAT

OLTRE 22.500 DONNE SOSTENUTE DAI CAV E OSPITATE DALLE CR (9.400 NELL'2017)

Fonte ISTAT

CONTRO LA VIOLENZA

- 88% dei comuni capoluogo ha un Centro Anti Violenza (CAV) attivo
- 75% dei comuni capoluogo ha una Casa Rifugio (CR) o altra struttura di accoglienza attiva
- 69% dei comuni capoluogo eroga contributi economici specifici

PER LA PARITÀ

- 92% dei comuni capoluogo organizza eventi culturali dedicati alla parità di genere
- 67% comuni capoluogo ha istituito organi consultivi attivi al proprio interno
- 87% comuni capoluogo ha avviato progetti nelle scuole

Il dossier presenta i principali risultati dell'indagine ANCI 2025 sul ruolo dei Comuni nel contrasto alla violenza e alle discriminazioni di genere. Un lavoro di ricerca partecipato e capillare che ha coinvolto 566 amministrazioni comunali in tutto il Paese — 61 Comuni capoluogo, di cui 8 città metropolitane, e 505 Comuni non capoluogo — restituendo una fotografia ampia, concreta e rappresentativa dell'impegno territoriale su questo tema con un catalogo, in continuo aggiornamento, di oltre 320 buone pratiche.

FONTE: indagine ANCI 2025 sull'impegno dei Comuni per la parità e contro la violenza di genere

ANCI x i Comuni. - Progetto di comunicazione integrata



CAPITOLO 7

ADERIRE



COME ADERIRE ALLA CAMPAGNA

1. Esporre la bandiera

Appendere la bandiera della campagna sulla facciata del Comune e/o all'interno dell'ufficio del Sindaco o della sala del Consiglio comunale.

2. Realizzare un video istituzionale

Registrare un breve video del Sindaco e/o altre figure istituzionali, in cui venga dichiarata l'adesione del Comune alla campagna **Contro la violenza sulle donne Mai Bandiera Bianca**.

3. Utilizzare gli elementi grafici della campagna

Se non è disponibile la bandiera come sfondo, utilizzare lo [**sticker ufficiale**](#) della campagna o [**maschera**](#) (vedi slide precedente) e [**inserire il frame finale dedicato alla campagna**](#) in chiusura del video.

4. Pubblicare e amplificare

Pubblicare il video sui canali social ufficiali del Comune o del Sindaco e richiedere la collaborazione e la condivisione ai profili ufficiali di:

- **ANCI**
- **ANCIcomunicare**
- **Dipartimento per le Pari Opportunità**

5. Usare gli hashtag ufficiali

Nel testo di accompagnamento al post inserire gli hashtag:

#25novembretuttolanno #controlaviolenzasulledonne #maibandierabianca

Grazie

